

E-bankarstvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Visoka turistička škola

UVOD

Razvoj informacione i telekomunikacione tehnologije stvorio je uslove za globalizaciju poslovanja. Glavni cilj je postao da se bez obzira na geografske distance što brže i efikasnije povezu klijenti i tokovi informacija.

U uslovima vrlo jake konkurencije gde postepeno nestaju razlike između banaka, investicionih banaka, brokerskih firmi i osiguravajućih kompanija, finansijske organizacije su pod stalnim pritiskom da zadrže korisnike svojih usluga, smanje troškove, upravljaju rizikom i koriste tehnologiju kao izvor konkurentne prednosti. Publika koju privlači Internet je ceo svet. Internet je dinamički medij i omogućava stalno ažuriranje informacija. Internet pruža velike mogućnosti za interaktivnu komunikaciju sa publikom.

Komunikacija putem Interneta je masovna, brza i jeftina. Mnogobrojni servisi na Internetu omogućuju da poruka veoma brzo stigne na drugi kraj sveta. Internet je danas najpopularniji i najperspektivniji medij za komunikaciju i prenos informacija. Banke su prvobitno imale odbojnost prema inovacijama koje donosi poslovanje na Internetu, ali su tokom vremena uvidele da to nije prolazni fenomen nego sve više deo poslovne stvarnosti sa još većom perspektivom u budućnosti.

Pojava elektronskog novca nametnula je potpuno novu filozofiju u bankarstvu koja se zasniva na elektronskoj razmeni podataka i sredstava koja je pojmovno određena kao elektronsko bankarstvo.

U poslednje vreme se javljaju korisnički zahtevi za boljom kontrolom i upravljanjem finansijama. Internet je omogućio masovni protok informacija i naterao banke da se više pozabave kvalitetom i dostupnošću informacija. Vrlo malo banaka će se usuditi da se porekno uticaj Internet tehnologije za svoje poslovanje.

ELEKTRONSKI NOVAC I ELEKTRONSKO BANKARSTVO

Najveće tehnološko dostignuce u razvoju bankarstva je pojava elektronskog novca, a samim tim i elektronskog bankarstva. Novac je u savremenoj interpretaciji "informacija".

Elektronski novac se definiše kao specifična "monetarna informacija" koja se putem elektronskih impulsa u "realnom vremenu" prenosi između transaktora koji obavljaju plaćanja.

Elektronski novac omogućava kupovinu roba i usluga pomoću računara u okviru komercijalnih računarskih mreža ili poslovnih bankarskih mreža (npr. SWIFT-a). Jednostavno, elektronski novac u svakodnevnim transakcijama zamenjuje gotovinu i čekove. A opet, poslovnim subjektima omogućava da mimo uobičajinih kanala direktno posluju putem računarskih mreža.

Velika prednost elektronskog nad običnim novcem je u tome da je on informacija u računaru koja može da se programira. Ova razlika omogućava da elektronski novac postane "pametni" novac u obliku tzv. "pametnih kartica". Sve je veće korišćenje personalnih računara u kućama korisnika što je dovelo do pojave homebanking sistema koji omogućavaju raspolaganje finansijskim sredstvima iz kuće, bez odlaska u banku.

Sam elektronski novac u formi "elektronskog novčanika" bazira se na prethodno izvršenim uplatama monetarnih vrednosti koje su registrovane na mikrocipovima elektronskih kartica, a mogu biti upotrebene za plaćanje roba i usluga. Postojeći tipovi ovog novca još uvek nisu zakonska sredstva plaćanja u smislu u kome je to gotov novac, iza koga stoje centralna banka i država i koji primaju svi, već samo onaj učesnik koji je uključen u određeni aranžman plaćanja usled čega mogu nastajati značajni pravni i monetarni problemi.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com